

# JÄHRLICHE VERLÄNGERUNG GESPRÄCHSTHEMEN UND HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

## HINTERGRUND

Die neueste Version der Richtlinien und Verfahren von LifeWave enthält Aktualisierungen der vertraglichen Beziehung zwischen LifeWave und seinen Brand Partnern. Durch laufende Überarbeitungen werden Brand Partner und das Unternehmen geschützt, indem wichtige Klauseln hinzugefügt und bestehende Richtlinien verfeinert werden.

Dadurch wird sichergestellt, dass die Richtlinien von LifeWave stets mit den aktuellen Gesetzen und Vorschriften im Einklang stehen und die bewährten Verfahren der Branche widerspiegeln. Eine der Neuerungen ist die Einführung einer jährlichen Verlängerung der Vereinbarung. Im Folgenden finden Sie häufig gestellte Fragen zu den jüngsten Änderungen.

## HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN (FAQs)

### 1. WARUM IST EINE JÄHRLICHE VERLÄNGERUNG ERFORDERLICH?

- Die Richtlinien und Verfahren legen die Laufzeit der Vereinbarung zwischen Ihnen und dem Unternehmen auf ein Jahr fest.
- Die Vereinbarung umfasst die Richtlinien und Verfahren, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und den Vergütungsplan (zusammen die Brand Partner-Vereinbarung). Diese finden sich im Back Office und sind auf die Gesetze des jeweiligen Landes zugeschnitten, das auf der Titelseite der Richtlinien und Verfahren angegeben ist.
- Am Ende des Jahres müssen Sie als Brand Partner bei Verlängerung Ihrer Vereinbarung der dann jeweils aktuellen Vereinbarung zustimmen. Durch diese Verpflichtung wird sichergestellt, dass Brand Partner über Änderungen der Vereinbarung, die im Laufe des Jahres vorgenommen wurden, informiert sind.
- Bitte beachten Sie, dass laufende Änderungen stets auch im Back Office veröffentlicht werden.

## 2. WAS IST DER GRUND, WARUM DIE JÄHRLICHE VERLÄNGERUNG JETZT EINGEFÜHRT WIRD?

- LifeWave ist kontinuierlich bestrebt, seine Abläufe und Praktiken zu verbessern. Eine jährliche Verlängerung ist in der Branche übliche Praxis und wird als bewährte Methode angesehen.

## 3. WIE HOCH IST DIE VERLÄNGERUNGSGEBÜHR?

- Die Gebühr beträgt 25 US-Dollar oder einem entsprechenden Betrag in der jeweiligen Landeswährung. Die Gebühr versteht sich ohne Mehrwertsteuer, Umsatzsteuer oder GST (Goods and Services Tax).
- Für Konten von Brand Partnern, die in Frankreich und Korea registriert sind, wird keine Gebühr erhoben. Diese Brand Partner müssen ihr Konto dennoch verlängern.

## 4. WELCHEN GEGENWERT ERHALTEN BRAND PARTNER FÜR DIE GEBÜHR?

- Als LifeWave Brand Partner erhalten Sie ein personalisiertes LifeWave-Konto mit einem Back Office zur Verwaltung Ihres Geschäfts, und haben Zugriff auf Tausende von digitalen Marketinghilfen und Tools zur Kontoverwaltung.
- LifeWave ist kontinuierlich bemüht, sein Technologie- und Back-Office-Angebot für Brand Partner zu optimieren und zu erweitern. Die Gebühr trägt dazu bei, die Kosten für technologische Weiterentwicklungen und Verbesserungen der Benutzerfreundlichkeit zu decken.

## 5. WANN WIRD DIE VERLÄNGERUNG FÄLLIG?

- Die Verlängerung wird jeweils zum Jahrestag Ihrer ursprünglichen Registrierung als Brand Partner fällig. Sie können Ihre Brand Partner-Vereinbarung innerhalb von 30 Tagen vor dem Jahrestag verlängern.

## 6. WERDE ICH IM VORAUS BENACHRICHTIGT, WENN EINE VERLÄNGERUNG ANSTEHT?

- Ja. Sie erhalten **mehrere** Benachrichtigungen, um Sie an die Verlängerung zu erinnern. Die Benachrichtigung erfolgt per E-Mail und durch eine Pop-up-Benachrichtigung, wenn Sie sich bei Ihrem Konto anmelden.
  - Die erste Mitteilung erfolgt 30 Tage vor dem Jahrestag.
  - Die zweite 5 Tage vor dem Jahrestag.
  - Und eine dritte Benachrichtigung am Jahrestag.
- Wenn Sie Ihre Brand Partner-Vereinbarung nicht vor Ablauf des Jahrestages erneuert haben, wird Ihnen das Unternehmen eine weitere Erinnerungs-E-Mail zuschicken und eine zusätzliche Frist von 30 Tagen für die Verlängerung einräumen.

## 7. WIE KANN ICH MEINE BRAND PARTNER-VEREINBARUNG VERLÄNGERN?

- Die Benachrichtigungen enthalten einen Link zur Anmeldeseite, wo Sie dann einen Link zur Verlängerungsseite finden.

## 8. WIE KANN ICH DIE GEBÜHR BEZAHLEN?

- Sie können mit Ihrer hinterlegten Kreditkarte bezahlen oder den Betrag mit Ihren vorhandenen Provisionen über SpendBack verrechnen lassen, wenn dieses Programm in Ihrem Land angeboten wird.
- In Frankreich und Korea oder in anderen Ländern, in denen dies gesetzlich verboten ist, werden keine Verlängerungsgebühren erhoben.

9. **WAS PASSIERT, WENN ICH VERGESSE, MEIN KONTO ZU VERLÄNGERN?**
- Sie erhalten eine E-Mail, in der Sie an eine bevorstehende Verlängerung erinnert werden.
  - Wenn Sie Ihren Jahrestag überschreiten, gibt es eine 30-tägige Nachfrist, in der Sie Ihr Konto verlängern können.
10. **WAS PASSIERT MIT MEINEM KONTO WÄHREND DER NACHFRIST?**
- Ihr Konto bleibt aktiv.
  - Ihre Provisionen gehen weiter auf Ihrem Konto ein und werden nach Bestätigung ausgezahlt.
  - Wenn Sie ein aktives Monatsabonnement haben, wird Ihre Karte während der Nachfrist normal belastet und die Produkte werden versandt.
11. **WAS PASSIERT, WENN ICH MEIN KONTO NACH ABLAUF DER NACHFRIST NOCH NICHT VERLÄNGERT HABE?**
- Ihre Brand Partner-Vereinbarung mit LifeWave wird gekündigt und Sie verlieren alle Rechte und Privilegien als Brand Partner.
  - Ihre Position in der Vertriebsstruktur wird aufgehoben.
  - Alle Ihre persönlich gesponserten Kunden oder Brand Partner werden dem nächsten aktiven Brand Partner zugewiesen.
  - Jegliches vorhandenes Volumen wird aufgelöst.
  - Wenn Sie ein aktives Monatsabonnement hatten, wird Ihr Konto in ein Preferred Customer-Konto umgestuft.
12. **WAS PASSIERT, WENN ICH EIN MONATSABONNEMENT HABE UND MEINE BRAND PARTNER-VEREINBARUNG NICHT VERLÄNGERE?**
- Ihr Konto wird in ein Preferred Customer-Konto umgestuft und Ihr Monatsabonnement bleibt erhalten.
  - Als Preferred Customer kommen Sie in den Genuss aller Vorteile des Preferred Customer Programms.
13. **KANN ICH MICH, NACHDEM ICH AUF EIN PREFERRED CUSTOMER-KONTO UMGESTUFT WURDE, WIEDER ALS BRAND PARTNER REGISTRIEREN?**
- Grundsätzlich ist es möglich, allerdings unter den folgenden Einschränkungen:
    - Ihr Rang und Ihr Volumen werden nicht wiederhergestellt.
    - Ihre ursprüngliche Position wird nicht wiederhergestellt.
14. **WAS PASSIERT MIT DEM RESTVOLUMEN AUS ERHALTUNGSBESTELLUNGEN (VON EINEM MAINTENANCE KIT ODER EINEM DIAMOND-PAKET), WENN MEIN BRAND PARTNER-STATUS BEENDET WIRD?**
- Das Volumen von Erhaltungsbestellungen wird nicht beeinflusst.
15. **KANN ICH NACH BEENDIGUNG MEINER BRAND PARTNER-VEREINBARUNG WEITERHIN LIFEWAVE-PRODUKTE KAUFEN?**
- Ja, allerdings müssen Sie sich als Einzelhandelskunde oder als Preferred Customer registrieren.
16. **WERDEN AUSNAHMEN GEMACHT, WENN MEIN KONTO WEGEN NICHTVERLÄNGERUNG GEKÜNDIGT WIRD?**
- Nein. Wenn Sie sich jedoch bei Ihrem bisherigen Sponsor erneut anmelden möchten, gibt es keine Wartezeit. Wenn Sie sich bei einem neuen Sponsor anmelden möchten, ist dies erst sechs Monate ab dem Datum der Kündigung möglich.

17. **WELCHE BERICHTE STEHEN IM BACK OFFICE ZUR VERFÜGUNG, UM MIR ZU HELFEN, DIE JAHRESTAGE MEINER DOWNLINE ZU ÜBERWACHEN?**

- Es wird ein Bericht verfügbar sein, den Brand Partner verwenden können, um ihre Downline über bevorstehende Verlängerungen zu informieren.
- Aus Datenschutzgründen wird der Bericht nur Informationen über Ihre persönlich gesponserte Downline enthalten.
- Die Informationen umfassen das Datum des Jahrestages, den Namen, die Telefonnummer, die E-Mail-Adresse, den lebenslangen Rang und den aktuellen Bezahlrang der gesponserten Brand Partner.
- Brand Partner können Konten in ihrer Downline nicht selbst verlängern.

18. **WANN WIRD DIE NEUE VERFAHRENSRICHTLINIE EINGEFÜHRT?**

- Die Einführung der neuen Richtlinie ist für den 1. August dieses Jahres in allen Märkten vorgesehen. Die ersten Benachrichtigungen zur 30-tägigen Verlängerungsfrist werden an Brand Partner verschickt, deren Jahrestag im September liegt.
- Brand Partner, deren Jahrestag im August liegt, müssen Ihre Vereinbarung erst im darauffolgenden Jahr (2025) erneuern.